

UNIONTRASPORTI

2022

**Attività, progetti,
compagnie soci**

**Bilancio preconsuntivo
al 31.12.2022**



Premessa

Il Bilancio Economico 2022 conferma le aspettative e le previsioni riportate nel budget approvato a fine 2021. Quasi il 70% dei ricavi deriva dal Programma Infrastrutture (FdP 2019/2020) e circa il 10% dal FdP sul Turismo. Ad inizio 2022, la struttura operativa è stata rafforzata con 2 nuove risorse molto valide, ma chiaramente il volume dei progetti ha reso necessaria l'esternalizzazione di alcune attività. L'unica criticità da evidenziare - anche in vista della seconda annualità del FdP - è che 5 dei 19 progetti infrastrutture sono stati affidati da Unioni regionali e/o CCIAA non socie, andando ad appesantire quel 20% a disposizione di attività extra soci (solitamente dedicato alla progettualità UE).

Il 2022 ha permesso - grazie ai diversi tavoli di confronto e al roadshow finale - di riportare il sistema camerale al centro della questione infrastrutturale, che rappresentava l'obiettivo primario dell'iniziativa di Uniontrasporti. In quasi tutti gli eventi finali, è stata assicurata la partecipazione degli Assessori regionali e in alcuni casi (Molise, Toscana e Marche) anche degli stessi Governatori.

Il 2022 non deve essere un punto di arrivo, ma piuttosto l'avvio di un percorso che potrà vedere Uniontrasporti e l'intero sistema camerale, protagonisti dello sviluppo infrastrutturale del nostro Paese.



Programma Infrastrutture - FdP 2019/20

Attività centralizzate

19 progetti regionali

15 mesi di attività

4 webinar nazionali

38 report su domanda e offerta infrastrutturale

24 incontri preparatori

1 indagine nazionale su **oltre 6.400 imprese**

1 report sulle potenzialità dei Big Data

11 temi per i webinar su digitale, BUL e 5G

5 tavoli strategici nazionali sui settori d'investimento delle CCIAA





Programma Infrastrutture - FdP 2019/20

Attività territoriali



1 portale di progetto con dashboard mappe (BUL, imprese e Kpi)

94 tavoli di confronto per lo sviluppo realizzati con il coinvolgimento di **oltre 2.000 partecipanti**

88 webinar su BUL, 5G e digitalizzazione con la partecipazione di **oltre 3.000 imprese**

19 Libri Bianchi sulle priorità infrastrutturali

22 studi su tematiche strategiche per i territori

19 Eventi finali regionali in forma di "roadshow"



Altre iniziative progettuali del 2022



Si tratta di un progetto presentato da **Unioncamere** e **Uniontrasporti** all'IRU (che lo finanzia) per promuovere e sperimentare la lettera di vettura elettronica nel nostro Paese. L'Italia è infatti uno degli ultimi Paesi europei a non avere ancora ratificato il protocollo E-CMR. Nel 2022 è stata sviluppata una fase di sperimentazione che ha coinvolto importanti imprese di trasporto. Il tema rientra tra le riforme del PNRR.



E' proseguito anche nel 2022 l'impegno attivo della società nel progetto europeo FENIX che si pone l'obiettivo di realizzare una piattaforma federata su scala europea tra tutti i sistemi informativi presenti nei nodi e nelle imprese logistiche. Si tratta di un progetto finanziato nell'ambito del programma **CEF Connecting Europe Facilities**, a cui **Uniontrasporti** partecipa come affiliated entity del **GECT Reno-Alpi**.



Altre iniziative progettuali del 2022



**Masterplan Offerta Ricettiva GO!2025
Capitale Europea della Cultura**

Analisi, scenari e proposte per
il settore turistico-ricettivo



La designazione di Gorizia/Nova Gorica come Capitale Europea della Cultura rappresenta un potenziale e importante volano per lo sviluppo turistico non solo della città di Gorizia, ma dell'intera regione Friuli Venezia Giulia. Il Masterplan vuole essere il contributo strategico del sistema camerale, mediante la messa a disposizione del territorio di una serie di strumenti utili ad elaborare una pianificazione strategica che possa favorire una valorizzazione territoriale e di sviluppo turistico di breve, medio e lungo periodo.



Studio di prefattibilità per la Velocizzazione
della linea Padova – Bologna
Inquadramento e linee di intervento



UNIONTRASPORTI

Si tratta di uno Studio di Pre-Fattibilità, propedeutico all'avvio di un successivo iter progettuale finalizzato all'individuazione di interventi per la velocizzazione della linea Padova - Bologna. L'obiettivo dello studio è inquadrare, attraverso acquisizione e sistematizzazione di elementi oggettivi ed aggiornati, le possibili soluzioni ("Scenari" alternativi) per conseguire il miglioramento delle prestazioni attualmente offerte dalla linea ferroviaria Padova - Bologna.



Altre iniziative progettuali del 2022



Il progetto CRISTAL (della durata di 36 mesi) - finanziato al 100% sul programma Horizon - si propone di aumentare la quota del trasporto merci sulle vie navigabili interne (IWW) di un minimo del 20% e di dimostrare nei suoi tre siti pilota (Italia fiume Po, Polonia e Francia) le strategie per migliorare l'affidabilità del trasporto sulle IWW dell'80% e per garantire almeno il 50% della capacità di trasporto durante eventi metereologici estremi.



Anche nel 2022 è proseguito il supporto di Uniontrasporti ad alcune Unioni regionali - tra cui quella lombarda - per lo sviluppo delle attività previste dal Programma «Sostegno al turismo», sempre nell'ambito del FdP 2019-2020. Tra gli output previsti, due report di analisi del settore turistico ricettivo che Uniontrasporti ha impreziosito con analisi di accessibilità delle destinazioni turistiche individuate.



Compagine societaria al 31.10.2022

Ente socio		Quota %	Valore quota	Ente socio		Quota %	Valore quota
UNIONCAMERE	ITALIANA	50,44%	€ 196.228,91	CCIAA	CATANZARO-CROTONE-VIBO V	0,26%	€ 1.019,64
CCIAA	ROMA	18,28%	€ 71.109,59	CCIAA	ROMAGNA	0,17%	€ 645,88
CCIAA	VENEZIA GIULIA	9,16%	€ 35.648,58	CCIAA	MODENA	0,17%	€ 645,87
UNIONE REGIONALE	LOMBARDIA	5,86%	€ 22.793,99	CCIAA	CAGLIARI-ORISTANO	0,12%	€ 484,40
UNIONE REGIONALE	EMILIA-ROMAGNA	5,23%	€ 20.344,89	CCIAA	SUD EST SICILIA	0,12%	€ 484,40
CCIAA	GENOVA	3,60%	€ 13.996,10	UNIONE REGIONALE	VENETO	0,12%	€ 471,35
UNIONE REGIONALE	SICILIA	1,09%	€ 4.238,55	UNIONE REGIONALE	PIEMONTE	0,12%	€ 471,35
UNIONE REGIONALE	LAZIO	1,00%	€ 3.890,41	CCIAA	PIACENZA	0,10%	€ 404,04
CCIAA	BASILICATA*	0,77%	€ 2.977,26	CCIAA	UMBRIA	0,08%	€ 322,94
CCIAA	BOLZANO	0,76%	€ 2.969,92	CCIAA	RAVENNA	0,08%	€ 322,94
CCIAA	TRENTO	0,76%	€ 2.969,92	CCIAA	RIETI-VITERBO	0,08%	€ 322,94
CCIAA	PARMA	0,49%	€ 1.887,49	UNIONE REGIONALE	CALABRIA	0,06%	€ 226,05
CCIAA	BARI	0,39%	€ 1.529,46	CCIAA	ALESSANDRIA-ASTI	0,05%	€ 203,82
CCIAA	SALERNO	0,33%	€ 1.291,74	CCIAA	MOLISE	0,03%	€ 100,00
CCIAA	RIVIERE D I LIGURIA	0,27%	€ 1.038,79	UNIONE REGIONALE	PUGLIA	0,00%	€ 0,00
CAPITALE				SOCIALE		100,00%	€ 389.041,22

- Occorre lavorare per allargare ulteriormente la compagine societaria, puntando sui risultati importanti raggiunti nella prima annualità del FdP e sulla strategicità dei temi infrastrutturali per la ripresa economica del nostro Paese.**



Social marketing & communication

LinkedIn

facebook

Con il nuovo ufficio stampa, Uniontrasporti ha aumentato la propria visibilità sui media, sui social e sui principali organi di stampa, valorizzando le proprie attività e le analisi realizzate.

- **Oltre 600 post social su Facebook e LinkedIn**
- **Oltre 200 followers**
- **diversi comunicati stampa di rilevanza nazionale**



Bilancio Preconsuntivo 31.12.2022

Conto economico

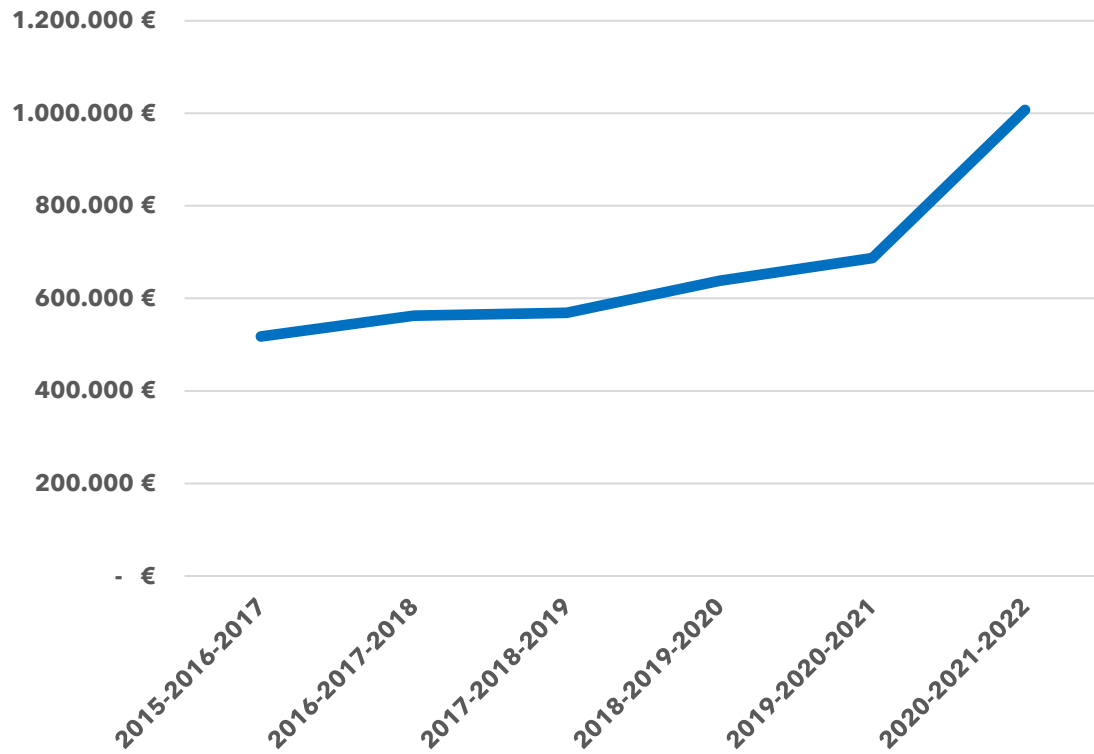
COSTO DELLA PRODUZIONE		31/12/2022	VALORE DELLA PRODUZIONE		31/12/2022
Costi per materie prime, sussidiarie		1.920,00	A1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni		1.608.241,70
Costi per servizi		686.426,84	- di cui Ricavi in house		1.298.901,87
- di cui supporto a progetti		610.082,88	- di cui Ricavi da non soci		270.339,83
- di cui amministrazione e organizzazione		54.839,00	- di cui Ricavi da Progetti europei		39.000,00
- di cui Organi e altro		21.504,96	A3. Variazione lavori in corso o rimanenze		0,00
Costi per godimento beni di terzi		40.665,32	A5. Altri ricavi e proventi		0,00
Costi per il personale		700.889,83			
Oneri diversi di gestione		130.855,11	PROVENTI E ONERI FINANZIARI		5.289,84
TOTALE COSTI		1.560.757,10	TOTALE RICAVI		1.613.531,54
			Utile d'esercizio (ante imposte)		52.774,44

<u>Variazioni</u>	<u>2022/2021</u>	<u>Percentuale fatturato</u>		<u>Committenti 2022 (31.12.22)</u>	
▪ Valore della produzione	+ 116%	▪ Da soci	81%	▪ Unioncamere	14,1%
▪ Costo della produzione	+ 118%	▪ Da non soci	19%	▪ Unioni regionali	62,0%
				▪ Camere di commercio	21,5%
				▪ Altro	2,4%



Variazione Media Triennio e Ricavi

Media Triennio



Ricavi

